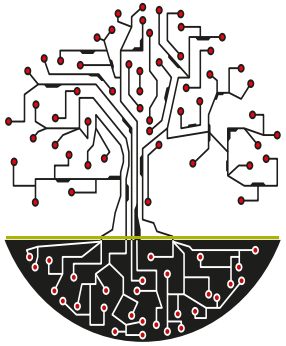


Università degli Studi di Catania
Area Terza Missione

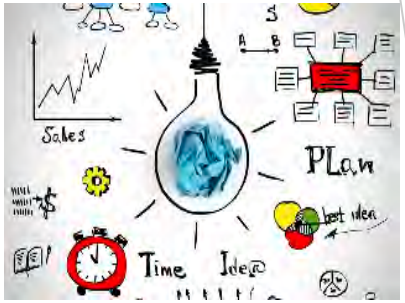
trasferimento tecnologico

Take a Sense of Business – Start Cup Catania 2019

Ing. Loredana Castro

UNIVERSITÀ degli STUDI di CATANIA

Università degli Studi di Catania
Area Terza Missione
Trasferimento Tecnologico



start cup catania

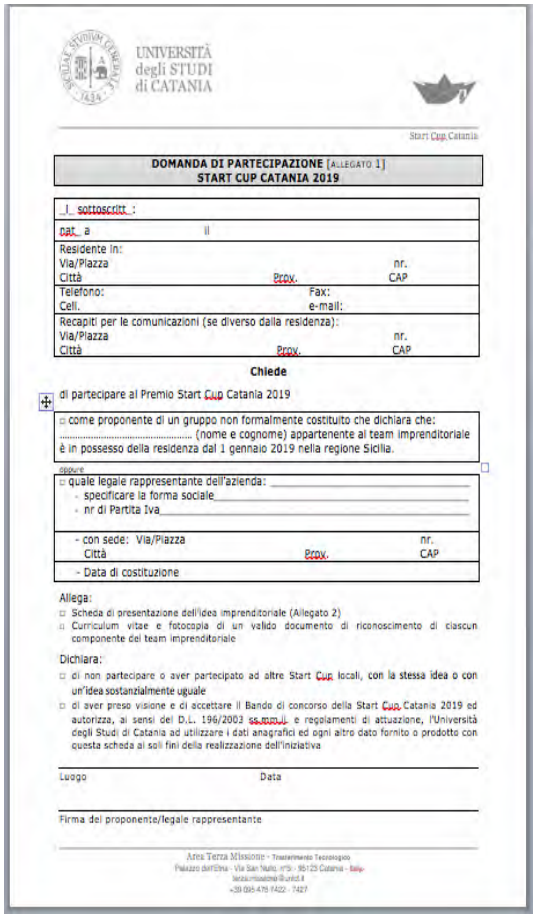
*Take a Sense of Business - **Start Cup Catania 2019***

UNIVERSITÀ degli STUDI di CATANIA

Possono partecipare alla **Start Cup Catania 2019**:

- **Team** formati da un numero **minino di due persone** fisiche, associate in modo informale oppure costituite di recente in società

- Per partecipare è necessario avere un'**idea imprenditoriale innovativa**, caratterizzata da un alto contenuto di conoscenza maturata nell'ambito di un'**Università** o di un Ente pubblico di ricerca, nazionale o internazionale, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo e purché frutto del lavoro **originale** del team.



UNIVERSITÀ degli STUDI di CATANIA

Start Cup Catania

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE [ALLEGATO 1]
START CUP CATANIA 2019

I sottoscritt :

nat a il

Residente in:
Via/Piazza nr.
Città Prov. CAP

Telefono: Fax:
Cell. e-mail:

Recapiti per le comunicazioni (se diverso dalla residenza):
Via/Piazza nr.
Città Prov. CAP

Chiede

di partecipare al Premio Start Cup Catania 2019

□ come proponente di un gruppo non formalmente costituito che dichiara che:
..... (nome e cognome) appartenente al team imprenditoriale è in possesso della residenza dal 1 gennaio 2019 nella regione Sicilia.

oppure

□ quale legale rappresentante dell'azienda: _____
- specificare la forma sociale_____
- nr di Partita Iva_____

- con sede: Via/Piazza nr.
Città Prov. CAP
- Data di costituzione

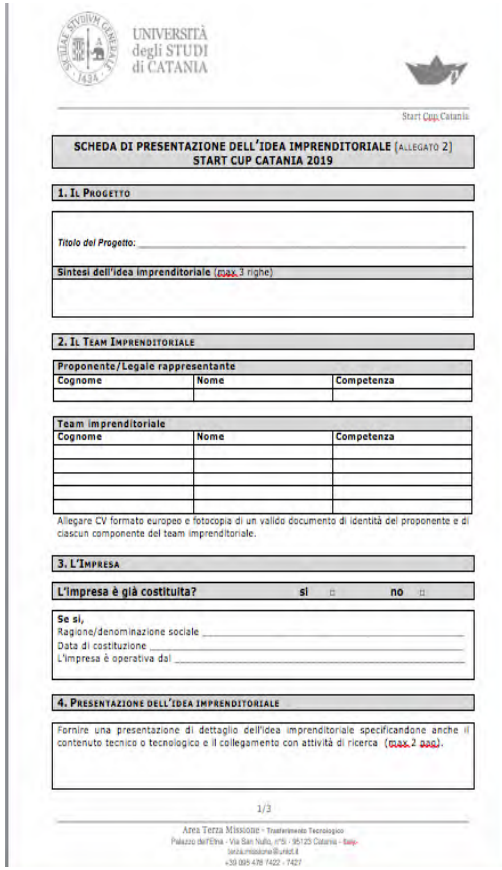
Allega:
□ Scheda di presentazione dell'idea imprenditoriale (Allegato 2)
□ Curriculum vitae e fotocopia di un valido documento di riconoscimento di ciascun componente del team imprenditoriale

Dichiara:
□ di non partecipare o aver partecipato ad altre Start Cup locali, con la stessa idea o con un'idea sostanzialmente uguale
□ di aver preso visione e di accettare il Bando di concorso della Start Cup Catania 2019 ed autorizza, ai sensi del D.L. 196/2003 ss.mm.ii. e regolamenti di attuazione, l'Università degli Studi di Catania ad utilizzare i dati anagrafici ed ogni altro dato fornito o prodotto con questa scheda ai soli fini della realizzazione dell'iniziativa

Luogo Data

Firma del proponente/legale rappresentante

Area Terza Missione - Trasferimento Tecnologico
Palazzo dell'Ulmo - Via San Nullo, n°5 - 95125 Catania - Italy
terzamissione@unict.it
+39 095 478 7422 - 7427



UNIVERSITÀ degli STUDI di CATANIA

Start Cup Catania

SCHEDA DI PRESENTAZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE (ALLEGATO 2)
START CUP CATANIA 2019

1. IL PROGETTO

Titolo del Progetto: _____

Sintesi dell'idea imprenditoriale (max 3 righe)

2. IL TEAM IMPRENDITORIALE

Proponente/Legale rappresentante

Cognome	Nome	Competenza

Team imprenditoriale

Cognome	Nome	Competenza

Allegare CV formato europeo e fotocopia di un valido documento di identità del proponente e di ciascun componente del team imprenditoriale.

3. L'IMPRESA

L'impresa è già costituita? **si** □ **no** □

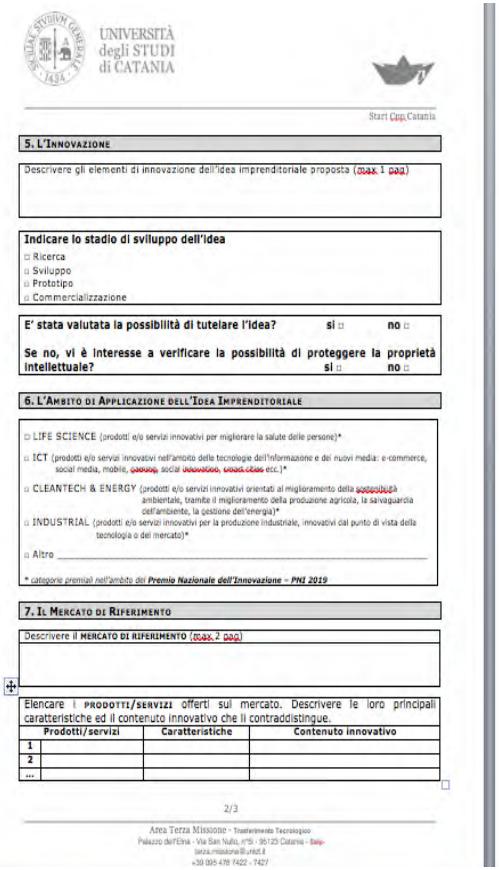
Se si,
Ragione/denominazione sociale _____
Data di costituzione _____
L'impresa è operativa dal _____

4. PRESENTAZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

Fornire una presentazione di dettaglio dell'idea imprenditoriale specificandone anche il contenuto tecnico o tecnologico e il collegamento con attività di ricerca (max 2 pag).

1/3

Area Terza Missione - Trasferimento Tecnologico
Palazzo dell'Elefante - Via San Nullo, n°5 - 95125 Catania - Italy
terza.missione@unict.it
+39 095 478 7422 - 7427



UNIVERSITÀ degli STUDI di CATANIA

Start Cup Catania

5. L'INNOVAZIONE

Descrivere gli elementi di innovazione dell'idea imprenditoriale proposta (max 1 pag)

Indicare lo stadio di sviluppo dell'idea
□ Ricerca
□ Sviluppo
□ Prototipo
□ Commercializzazione

E' stata valutata la possibilità di tutelare l'idea? **si** □ **no** □

Se no, vi è interesse a verificare la possibilità di proteggere la proprietà intellettuale? **si** □ **no** □

6. L'AMBITO DI APPLICAZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

□ LIFE SCIENCE (prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone)*

□ ICT (prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione e dei nuovi media: e-commerce, social media, mobile, gaming, social innovation, cloud, ecc.)*

□ CLEANTECH & ENERGY (prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità ambientale, tramite il miglioramento della produzione agricola, la salvaguardia dell'ambiente, la gestione dell'energia)*

□ INDUSTRIAL (prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale, innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato)*

□ Altro _____

** categorie premiali nell'ambito del **Premio Nazionale dell'Innovazione – PNI 2019***

7. IL MERCATO DI RIFERIMENTO

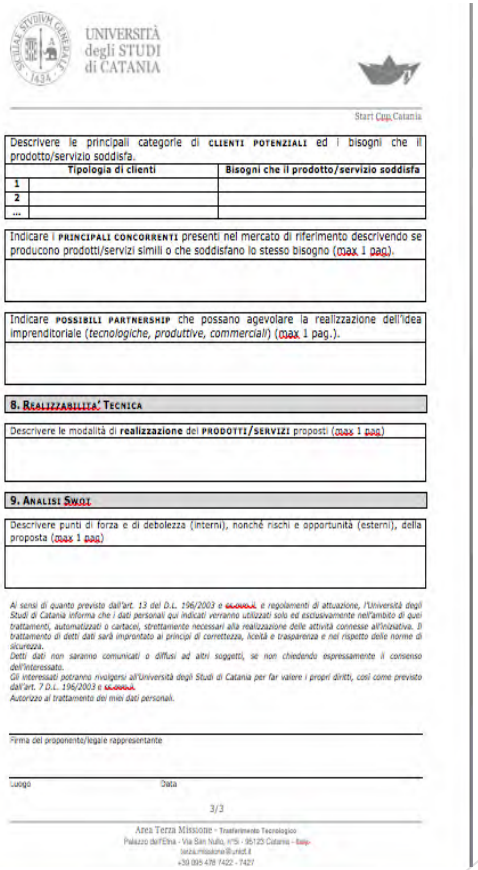
Descrivere il **MERCATO DI RIFERIMENTO** (max 2 pag)

Elencare i **PRODOTTI/SERVIZI** offerti sul mercato. Descrivere le loro principali caratteristiche ed il contenuto innovativo che li contraddistingue.

	Prodotti/servizi	Caratteristiche	Contenuto innovativo
1			
2			
...			

2/3

Area Terza Missione - Trasferimento Tecnologico
Palazzo dell'Elefante - Via San Nullo, n°5 - 95125 Catania - Italy
terza.missione@unict.it
+39 095 478 7422 - 7427



UNIVERSITÀ degli STUDI di CATANIA

Start Cup Catania

Descrivere le principali categorie di **CLIENTI POTENZIALI** ed i bisogni che il prodotto/servizio soddisfa.

	Tipologia di clienti	Bisogni che il prodotto/servizio soddisfa
1		
2		
...		

Indicare i **PRINCIPALI CONCORRENTI** presenti nel mercato di riferimento descrivendo se producono prodotti/servizi simili o che soddisfano lo stesso bisogno (max 1 pag).

Indicare **POSSIBILI PARTNERSHIP** che possano agevolare la realizzazione dell'idea imprenditoriale (*tecnologiche, produttive, commerciali*) (max 1 pag.).

8. REALIZZABILITA' TECNICA

Descrivere le modalità di **realizzazione** dei **PRODOTTI/SERVIZI** proposti (max 1 pag)

9. ANALISI SWOT

Descrivere punti di forza e di debolezza (interni), nonché rischi e opportunità (esterni), della proposta (max 1 pag)

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 13 del D.L. 196/2003 e ~~s.m.e.i.~~ e regolamenti di attuazione, l'Università degli Studi di Catania informa che i dati personali qui indicati verranno utilizzati solo ed esclusivamente nell'ambito di quei trattamenti, automatizzati o cartacei, strettamente necessari alla realizzazione delle attività connesse all'iniziativa. Il trattamento di detti dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e nel rispetto delle norme di sicurezza.
Detti dati non saranno comunicati o diffusi ad altri soggetti, se non chiedendo espressamente il consenso dell'interessato.
Gli interessati potranno rivolgersi all'Università degli Studi di Catania per far valere i propri diritti, così come previsto dall'art. 7 D.L. 196/2003 e ~~s.m.e.i.~~
Autorizzo al trattamento dei miei dati personali.

Firma del proponente/legale rappresentante

Luogo Data

3/3

Area Terza Missione - Trasferimento Tecnologico
Palazzo dell'Elefante - Via San Nullo, n°5 - 95125 Catania - Italy
terza.missione@unict.it
+39 095 478 7422 - 7427

Il **Comitato Tecnico-Scientifico** della **Start Cup Catania** **valuta** le ***IDEE IMPRENDITORIALI*** proposte, sulla base dei seguenti criteri:

- **innovatività** ed **originalità** dell'idea imprenditoriale
- contenuto **tecnico/tecnologico** dell'idea imprenditoriale
- connessione con attività di **ricerca**
- attrattività del **mercato** di riferimento
- **fattibilità** di massima dell'idea imprenditoriale
- qualità e **competenze** del team

Università degli Studi di Catania
Area Terza Missione
Trasferimento Tecnologico

start cup catania

Assistenza personalizzata per la redazione del **BUSINESS PLAN**

UNIVERSITÀ degli STUDI di CATANIA

Valutazione BUSINESS PLAN

- **innovatività** ed **originalità** del progetto imprenditoriale
- **attrattività** del **mercato** di riferimento
- **realizzabilità tecnica** del progetto
- **interesse** degli **investitori**
- adeguatezza delle **competenze** del gruppo imprenditoriale
- **qualità** e **completezza** delle **informazioni**

Ai tre team **vincitori**:

- **Premi in denaro**
- **Partecipazione alla Start Cup Sicilia 2019**

Università degli Studi di Catania
Area Terza Missione
Trasferimento Tecnologico

start cup catania

298 proponenti

85 idee proposte

52 idee selezionate

207 partecipanti

54 ore di seminari

46 business plan

15 vincitori

8 partecipanti PNI

22 start-up costituite

7 spin-off UNICT

Aggiornamento 31.12.2018

UNIVERSITÀ degli STUDI di CATANIA

Università degli Studi di Catania
Area Terza Missione
Trasferimento Tecnologico

start cup catania

2007

Emanazione 1^ Regolamento UNICT in materia di SPIN-OFF

(andato in revisione nel 2012)

24

Iniziative SPIN-OFF deliberate dal nostro Ateneo ad oggi
(di cui 16 attive)

Take a Sense of Business - Start Cup Catania 2019

UNIVERSITÀ degli STUDI di CATANIA

SPIN-OFF della ricerca

società per azioni o società a responsabilità limitata

aventi come scopo l'utilizzazione imprenditoriale, **in contesti innovativi**,

dei risultati della ricerca e lo sviluppo di nuovi **prodotti e/o servizi**

Spin-off dell'Università

società costituite *su iniziativa* dell'**Università** o del **personale universitario**

che prevedono la **partecipazione al capitale** da parte dell'Università

ovvero la partecipazione del personale universitario

Università degli Studi di Catania
Area Terza Missione
Trasferimento Tecnologico

start cup catania

Valorizzare i **risultati della ricerca**

Realizzare un prodotto concreto valorizzando la **conoscenza** e il **know-how** derivanti dalla ricerca

Creare opportunità di **lavoro qualificato**

Dare sfogo allo **spirito imprenditoriale** e al desiderio di mettersi in gioco

Creare **sviluppo economico** al livello locale

Costruire un **ponte** tra ricerca e industria

Facilitare e supportare il **trasferimento di tecnologie** alle PMI

Realizzare **nuovi strumenti** dedicati ad attività di ricerca e sviluppo

UNIVERSITÀ degli STUDI di CATANIA

SOCI
spin-off

IERI

Atenei guardavano con sospetto alla costituzione di spin-off…

OGGI

pericolo opposto: troppa enfasi su nascita di spin-off "**ad ogni costo**"

diminuisce l'attenzione a dare vita ad aziende di qualità (oltre che "in quantità")
e cioè basate su progetti ***altamente innovativi***

IMPORTANTE

L'attività dell'iniziativa spin-off dell'Università di Catania deve essere:

Compatibile con gli **scopi istituzionali** della struttura

Non in concorrenza con le **attività di ricerca e consulenza** prestate dall'Ateneo in regime di **conto terzi**

Università degli Studi di Catania
Area Terza Missione
Trasferimento Tecnologico

start cup catania

GRAZIE...

UNIVERSITÀ degli STUDI di CATANIA