

Scheda di valutazione Finale

Pubblica selezione, per titoli (e colloquio), per il conferimento di n. 1 borsa di ricerca, ai sensi dell'art. 18, comma 5, della legge 240 del 31.12.2010 e del Regolamento di Ateneo per il conferimento di borse di ricerca, dal titolo “Analisi delle preferenze dei consumatori per nuove strategie di marketing nel settore delle olive da tavola con proprietà salutari”, (D.R. n. 5173 del 27/11/2024), pubblicato sul sito web di Ateneo in data 27/11/2024, scadenza 17/12/2024, Responsabile scientifico Prof. Gioacchino Pappalardo

1) dott. Tuccio Giancarlo

Titoli punti 30,6/40
Colloquio punti 50/60
Totale punti 80,6/100

2) dott. Toro Salvatore Andrea

Titoli punti 30/40
Colloquio punti 47/60
Totale punti 77/100

3) dott. Lanzaframe Gabriele

Titoli punti 20,8/40
Colloquio punti 50/60
Totale punti 70,8/100

Letto, approvato e sottoscritto.

Prof. Gioacchino Pappalardo (Presidente)

Prof. Gaetano Chinnici (Componente)

Prof.ssa Roberta Selvaggi (Segretario)

Catania, 12.02.2025