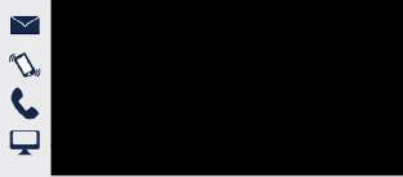




Data di nascita / ██████████  
Luogo di nascita / ██████████  
Cittadinanza / Italiana

Patente di guida / ██████████  
ID / ██████████



## CONOSCENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: Italiano



FRANCESE LIMITATA	A2	A2	A2	A2	A2
INGLESE BUONA	B2	B2	B2	B2	B2

## COMPETENZE DIGITALI

**Scheda per l'autovalutazione** 

Elaborazione delle informazioni **Utente autonomo**

Comunicazione **Utente autonomo**

Creazione di Contenuti **Utente autonomo**

Sicurezza **Utente autonomo**

Risoluzione dei problemi **Utente autonomo**

## PROSPETTIVE FUTURE E LAVORO CERCATO

INTENZIONE PROSEGUIMENTO STUDI: **Si** /  
Altre attività

SETTORE ECONOMICO: **1.** agricoltura, foreste, caccia, pesca / **2.** tutela e salvaguardia dell'ambiente / **3.** informatica/elettronica

AREA PROFESSIONALE: **1.** commerciale e vendite / **2.** marketing e comunicazione / **3.** qualità, sicurezza, ambiente

OCCUPAZIONE DESIDERATA:  
**Gestione aziendale**

PROVINCIA PREFERITA: **1. CATANIA** / **2. SIRACUSA**

DISPONIBILITÀ A TRASFERTE:  
**Si, anche frequenti**

## Obiettivo Professionale

*Applicare le conoscenze acquisite durante gli studi universitari presso la Facoltà di Scienze Agrarie, ambito economico-progettuale, gestione dell'impresa mercati marketing, web marketing.*



## ESPERIENZE DI LAVORO/STAGE

### BORSA DI RICERCA- UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CATANIA DIPARTIMENTO DI AGRICOLTURA, ALIMENTAZIONE E AMBIENTE (DI3A)

*Agricoltura, foreste, caccia,  
pesca*  
[CT]  
11/2022 - 02/2023

### responsabile commerciale delle vendite AZIENDA AGRICOLA SCOLLO SEBASTIANA

*Agricoltura, foreste, caccia,  
pesca*  
PEDAGAGGI (SR)  
09/2017 - 02/2023

### ERASMUS PER GIOVANI IMPRENDITORI UNIONE EUROPEA

*Alimentare*  
CAMBRIDGE (INGHILTERRA)  
05/2018 - 09/2018

### comunicazione e marketing in campo agroalimentare DISTRETTO PRODUTTIVO AGRUMI DI SICILIA

*Agricoltura, foreste, caccia,  
pesca*  
[CT]  
05/2018 - 06/2018

### CONTROLLO QUALITÀ E TRACCIABILITÀ AZIENDA RAGAZZI SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA

*Agricoltura, foreste, caccia,  
pesca*  
[SR]  
03/2018 - 04/2018

**Principali attività e responsabilità:** Adattamento e mitigazione del cambiamento climatico nel settore agrumicolo siciliano. Creazione e somministrazione di un questionario d'indagine. L'attività di ricerca consiste nella:

- somministrazione in modalità face-to-face e on line di un questionario, predisposto dal team di ricerca ad un campione di indagine rappresentativo di agricoltori siciliani finalizzato alla raccolta di dati socio-economici;
- sistemazione dei dati raccolti in un apposito database;

**Principali attività e responsabilità:** - logistica aziendale;

- gestione della campagna;
- organizzazione, pianificazione e controllo;
- marketing e comunicazione;
- gestione del sito on line;
- responsabile spedizioni ed ordini on line.

Attività svolta come: altro lavoratore in proprio | Area aziendale: direzione

**Principali attività e responsabilità:** -Business Plan

- Made in Italy
- e-commerce
- pubbliche relazioni

Assunto come: stagista/tirocinante - stage/tirocinio postlaurea

**Principali attività e responsabilità:** tecniche di informazione e comunicazione da applicare al settore agrumicolo

Assunto come: stagista/tirocinante - stage/tirocinio postlaurea | Area aziendale: marketing e comunicazione

**Principali attività e responsabilità:** Sistemi di tracciabilità e controllo qualità attinenti al settore agrumicolo, marketing e comunicazione

Assunto come: stagista/tirocinante - a tempo determinato | Area aziendale: qualità, sicurezza, ambiente

## INCARICO DI COLLABORAZIONE UNIVERSITÀ DI CATANIA

Agricoltura, foreste, caccia,  
pesca  
(CT)  
12/2017 - 02/2018

## Progettazione, implementazione e applicazione dei sistemi di qualità dell'impresa agroalimentare TIROCINIO PRESSO LO STUDIO DELLA DOTT.SSA AGR. ADRIANA FAZIO

Agricoltura, foreste, caccia,  
pesca  
PEDAGAGGI (SR)  
06/2014 - 07/2014

**Principali attività e responsabilità:** Elaborazione statistica dei dati nell'ambito del progetto sull'"Innesto erbaceo del pomodoro: qualità e sostenibilità delle produzioni". Predisposizione di un questionario online mediante 'moduli google'; rilevazione di 200 consumatori presso il mercato del contadino (km0); rilevazione di 800 consumatori su rete internet mediante piattaforma ICT; Assunto come: stagista/tirocinante - a tempo determinato

**Principali attività e responsabilità:** Le attività del tirocinio si sono svolte in due fasi. In una prima fase in cui si è approfondita la macrotematica delle certificazioni di qualità, della sicurezza alimentare e degli standard volontari di certificazione di prodotto e di processo nel settore ortofrutticolo al fine di riuscire a supportare e preparare un'organizzazione alla certificazione. Dopo aver affrontato la parte teorica con maggiore attenzione alla parte documentale di un sistema qualità, il tirocinio ha previsto una parte pratica. Quest'ultima è stata svolta con il tutor aziendale presso la Colleroni s.n.c che si occupa della coltivazione e commercializzazione di prodotti ortofrutticoli

**Competenze e obiettivi raggiunti:** Studio e analisi dell'applicazione della certificazione nell'impresa agroalimentare. Ho migliorato così le competenze già acquisite nell'ambito economico-gestionale ed organizzativo relativamente agli aspetti della certificazione di processo/ea di prodotto  
Assunto come: stagista/tirocinante - stage/tirocinio postlaurea | Area aziendale: commerciale e vendite

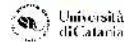
### altre informazioni

Attualmente lavora: Sì  
Lavoro durante gli studi: Sì



## ISTRUZIONE

### LAUREA MAGISTRALE 2014 - 2017 TITOLO CERTIFICATO



Università degli Studi di CATANIA  
Dipartimento di Agricoltura, Alimentazione e Ambiente  
Scienze e tecnologie agrarie

indirizzo: economico-progettuale  
LM-69 - Laurea Magistrale in Scienze e tecnologie agrarie  
Titolo della tesi: ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI ACQUISTATI ONLINE: DALL'E-COMMERCE AL SOCIAL-COMMERCE | Materia: ECONOMIA E POLITICA AGRARIA | Relatore: TIMPANARO GIUSEPPE | Parole chiave: Economia Agroalimentare Consumatore Social-commerce ICT

Età al conseguimento del titolo: 24 | Durata ufficiale del corso di studi: 2 anni

Votazione finale: **110/110 con lode**  
Data di conseguimento: 30/03/2017

### LAUREA 2011 - 2015 TITOLO CERTIFICATO



Università degli Studi di CATANIA  
Dipartimento di Agricoltura, Alimentazione e Ambiente  
Scienze e tecnologie agrarie

indirizzo: economico  
L-25 - Laurea in Scienze e tecnologie agrarie e forestali  
Titolo della tesi: LA VENDITA DIRETTA DEGLI AGRUMI CON L'APPLICAZIONE DELLE I.C.T: IL CASO DELL'ARANCIA ROSSA DI SICILIA | Materia: POLITICA AGRARIA | Relatore: TIMPANARO GIUSEPPE | Parole chiave: Agrumi, Qualità di prodotto, Marketing, Innovazioni Mercato, e-commerce

Età al conseguimento del titolo: 22 | Durata ufficiale del corso di studi: 3 anni

Votazione finale: **108/110**  
Data di conseguimento: 09/03/2015

### MATURITÀ SCIENTIFICA LENTINI 2011

Liceo Scientifico  
ELIO VITTORINI, LENTINI (CT)  
Voto Diploma: **80/100**  
Tipo Diploma: **diploma italiano**  
Tipo Scuola: **statale**





## ALTRE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

2022	<b>RISORSE DIGITALI PER LA DIDATTICA E STRATEGIE INFORMATICHE PER LEZIONI INTERATTIVE</b> ASSOCIAZIONE MINEMOSINE ENTE ACCREDITATO MIUR
2022	<b>DIDATTICA INCLUSIVA ED AMBIENTI DI APPRENDIMENTO INFORMATICI INNOVATIVI</b> ASSOCIAZIONE MNEMOSINE ENTE ACCREDITATO MIUR
2022	<b>EIPASS SOCIAL MEDIA MANAGER</b> EUROPEAN INFORMATICS PASSPORT Storytelling; business blogging; web reputation; social media marketing; facebook marketing; linkedin marketing; instagram marketing; influencer marketing ; SEO ; SEM
2022	<b>CORSO GOOGLE SPECIALIST</b> ETNA DIGITAL ACCADEMY
2020	<b>CERTIFICATO ECDL IT-SECURITY</b> AICA
<b>CORSO DI FORMAZIONE</b> 2018	<b>COMMUNICATION TECHNIQUES FOR THE AGRICULTURAL SECTOR</b> ARCES - DISTRETTO PRODUTTIVO AGRUMI DI SICILIA Formazione indirizzata al fine di apprendere le tecniche di informazione e comunicazione da applicare al settore agricolo; trattati temi specifici di comunicazione e marketing applicato, strategia della comunicazione, pianificazione di una campagna di comunicazione con l'utilizzo di diversi media (dalla carta stampata al Web e ai social network). Durata in mesi: 1 mesi
2018	<b>PHYSIOLOGICAL FITNESS FOR TASTING THE VIRGIN OLIVE OILS</b> Università degli Studi di CATANIA Corso per l'idoneità fisiologica all'assaggio degli Oli di Oliva Vergini, nell'ambito del progetto 'Miglioramento qualità di olio di oliva e olio da mensa. Durata in mesi: 1 mesi
<b>CORSO DI FORMAZIONE</b> 2017	<b>Diploma of wine taster license</b> ORGANIZZAZIONE NAZIONALE ASSAGGIATORI DI VINO Durata in mesi: 2 mesi



## CONOSCENZE LINGUISTICHE

<b>DIPLOMA E CERTIFICATI</b>	<b>Inglese</b> CERTIFICATO DI LINGUA INGLESE (INTERMEDIATE-B1), ABA ENGLISH (American and British Academy), 07 Lug 2018 , <b>Livello europeo B1</b> <b>Inglese</b> INSEGNARE CON LA METODOLOGIA CLIL, ALTA FORMAZIONE GIURIDICA ED ECONOMICA I.U.M ACADEMY SCHOOL, 18 Mar 2022 , <b>Livello europeo C1</b> <b>Inglese</b> ESB LEVEL 2 CERTIFICATE IN ESOL INTERNATIONAL ALL MODES (C1), ENGLISH SPEAKING BOARD ( INTERNATIONAL ) LTD, 26 Gen 2020 , <b>Livello europeo C1</b>
------------------------------	---



## COMPETENZE INFORMATICHE

<b>OFFICE AUTOMATION</b>	<b>Elaborazione testi:</b> (Altamente specializzato) , Microsoft Word   <b>Fogli elettronici:</b> (Avanzato) , Microsoft Excel   <b>Software di presentazione:</b> Microsoft PowerPoint   <b>Suite da ufficio:</b> (Altamente specializzato)   <b>Web Browser:</b> (Altamente specializzato)
<b>SOFTWARE APPLICATIVI</b>	<b>Utilizzo software CAD:</b> (Avanzato) , AutoCAD

## PROGRAMMAZIONE

Linguaggi di Programmazione: (Base) | Programmazione web: (Avanzato)

## GESTIONE SISTEMI E RETI

Architetture di rete: (Avanzato) | Sistemi Operativi: (Avanzato)

## GESTIONE DATI

Sistemi di gestione di database (DBMS): (Avanzato)

## GRAFICA E MULTIMEDIA

(Avanzato)



## TITOLI DI MERITO/PROFESSIONALI - RICONOSCIMENTI/ACCREDITAMENTI

### ESAME DI STATO

24/07/2017

Abilitato alla professione di Dottore Agronomo

Provincia di Catania



## EVENTI / MOSTRE

### WORKSHOP

2017

#### GREENWEEK- FESTIVAL DELLA GREEN ECONOMY

Temi riguardanti la sostenibilità e la green economy, Tour 'le fabbriche della sostenibilità' e Festival 'Vivere sostenibile, abitare sostenibile'.

Venezia, Trento



## CONVEGNI E SEMINARI

### CONVEGNO

17/02/2017

**BIO AGRICOLTURA SOCIALE**, Università degli studi di Catania

Dipartimento Scienze Agrarie, Catania

Agricoltura sociale la terra le persone e la comunità locale

Ruolo: Studente

### SEMINARIO

19/11/2016

**GOOGLE DAYS CATANIA**, TIM #Wcap Catania

Google Analytics, strumento di google che consente di calcolare il ROI del proprio investimento pubblicitario e di monitorare siti e pubblicazioni Flash, video e di social networking.

### SEMINARIO

18/11/2016

**GOOGLE DAYS CATANIA**, TIM #Wcap Catania

Google AdWords, lo strumento di SEM marketing che google mette a disposizione per creare le campagne a pagamento

Ruolo: Studente

### CONVEGNO

07/10/2016

**Citrus tristeza Virus**, Ordine dei Dottori Agronomi e dei Forestali, Catania

Incontro tecnico sul Virus della Tristezza degli Agrumi

Ruolo: Studente

### CONVEGNO

15/04/2016

**PSR SICILIA 2007/2013- MISURA 214/2A**, Università degli studi di

Catania Dipartimento Scienze Agrarie, Catania

Presentazione della biodiversità

### CONFERENZA

26/11/2015

**AMORE E RINASCITA**, OINA DI CATANIA, Catania

Festival della filosofia

### SEMINARIO

21/05/2014

**AgraJobOrienta**, Università degli studi di Catania, Catania

Ruolo: Studente

### SEMINARIO

20/03/2014

**LE ALGHE COME MATERIA PRIMA PER LA PRODUZIONE DI**

**BIOCARBURANTI**, Università degli studi di Catania Dipartimento

Scienze Agrarie, Catania

Risultati progetto Bioalma

Ruolo: Studente



## ATTIVITÀ DIDATTICA

**SUPPLENZA**  
2023

**I ISTITUTO COMPRENSIVO G.E RIZZO , VILLASMUNDO**  
A028 MATEMATICA E SCIENZE  
Ruolo: DOCENTE SCUOLA SECONDARIA DI I GRADO

**SUPPLENZA**  
2022

**CARLO V , CARLENTINI**  
A028 MATEMATICA E SCIENZE  
Ruolo: DOCENTE SCUOLA SECONDARIA DI I GRADO

**SUPPLENZA**  
2021

**RICCARDO DA LENTINI , LENTINI**  
A028 MATEMATICA E SCIENZE  
Ruolo: LABORATORIO INFORMATICO-CODING MATH

**SUPPLENZA**  
2020

**ARCHIMEDE , SIRACUSA**  
A028 MATEMATICA E SCIENZE  
Ruolo: DOCENTE SCUOLA SECONDARIA DI I GRADO

**SUPPLENZA**  
2019

**DANTE ALIGHIERI , FRANCOFONTE**  
A028 MATEMATICA E SCIENZE  
Ruolo: DOCENTE SCUOLA SECONDARIA DI I GRADO



## ALLEGATI

### **Corso SEO, POSIZIONAMENTO SU GOOGLE**

Tecniche ed esercitazioni pratiche di Posizionamento su Google'  
/'Tecniche di Ottimizzazione per pagine Web e Codice HTML'  
/'Strategie di Link Building e Link Earning'  
/'SEO & Internazionalizzazione'  
/'Tools & Strumenti professionali  
[www.wmspecialist.com/attestato/seo.php](http://www.wmspecialist.com/attestato/seo.php)

### **EIPASS SOCIAL MEDIA MANAGER**

Storytelling; business blogging; web reputation; socia media marketing; facebook marketing; linkedin marketing;instagram marketing; influencer marketing ; SEO ; SEM  
[didasko.eipass.com/user/index.php?eipassfile=ser...](http://didasko.eipass.com/user/index.php?eipassfile=ser...)

### **WEB MARKETING**

Come fare Web Marketing'  
/'Come creare un e-commerce o una landing page'  
/'Come generare contatti e trovare clienti online'  
/'Strategie di SEO & Web Marketing pronte all'uso'  
/'Tools & Strumenti professionali  
[www.wmspecialist.com/attestato/](http://www.wmspecialist.com/attestato/)